

2025 롯데멤버스 서비스 소개서

March. 2025 | Ver 1.2

L.POINT | L.PAY

CONTENTS



롯데멤버스 소개



멤버십 서비스



플랫폼 서비스



솔루션 서비스



고객사 적용 사례

“고객과 시장에 답을 하는 데이터 컴퍼니”

MEMBERSHIP

멤버십
서비스



포인트 적립/조회/사용, 통합ID로그인, 모바일 간편결제 등
고객에게 다양한 서비스를 제공합니다.

PLATFORM

플랫폼
서비스



고객 서비스 증대 및 제휴사의 비즈니스 성공을 위해
다양한 플랫폼 서비스를 제공합니다.

SOLUTION

솔루션
서비스



롯데그룹 내외부의 다양한 데이터를 기반으로
새로운 고객 가치와 비즈니스를 창출합니다.

2005

- 롯데카드 멤버십 '롯데멤버스' 도입

2006

- 롯데카드/백화점/마트/슈퍼/닷컴 5개사 통합 멤버십 '롯데멤버스' 출시
- 롯데시네마/월드/호텔 등 14개사 제휴 확대
- 롯데멤버스 회원 1,000만명 돌파

2008

- 롯데JTB/손해보험/캐피탈/보네스빠/SK에너지 등 5개사 추가 제휴

2010

- 롯데멤버스 회원 2,000만명 돌파
- 국제비즈니스어워드(IBA) 인쇄브로슈어 부문 대상

2013

- '롯데멤버스 인도네시아' 론칭

2014

- L.POINT 베트남¹ 론칭
 - 엘포인트 소비지수 시작
 - 엘포인트 회원 3,500만명 돌파
 - 업계 최초 외국인 대상 멤버십 모바일 APP 출시
 - 엘포인트 인도네시아 모바일 APP 출시

2015

- 롯데멤버스² 설립
- 통합 멤버십 'L.POINT' 론칭
- 앱어워드코리아 통합 멤버십 부문 대상
- 패널 리서치 서비스 'Lime' 출시

2016

- 간편결제 사업 'L.PAY' 인수

2017

- 엘포인트 브랜드 '2017iF 디자인 어워드' 수상
- 음파결제 'L.PAY 웨이브' 도입 (전 세계 유통업계 최초)
- 국내 유통업계 최초 웹 결제 서비스 시작

2018

- 엘포인트 APP '2018 iF 디자인 어워드' 수상
- L.PAY 누적 결제액 1조원 돌파
- 엘페이-카카오뱅크 '계좌이체 결제' 서비스 시작
- 엘페이 QR결제 서비스 출시

2019

- 베트남 현지 적립형 '엘포인트-U0B 제휴카드' 출시
- 엘포인트 '2019 한국소비자평가 최고의 브랜드대상' 통합 멤버십 부문 수상
- '행복더함 사회공헌 대상' 사회복지공헌 부문 수상
- 엘포인트-OK캐쉬백 상호 전환 서비스 시작
- 엘페이 APP 제로페이 결제 서비스 시작
- 여성가족부 '가족친화인증 최우수 기업' 선정
- 엘포인트 '2019 올해를 빛낸 브랜드대상' 수상

2020

- 국내 최초 베트남-인도네시아 포인트 전환 서비스 시작
- 부산시 세금납부 사이트 ETAX 엘페이 결제 적용
- 엘포인트 회원 4,000만명 돌파
- 신한카드 제휴 '엘페이 신한카드' 출시
- 엘페이 '2020 대한민국 올해의 히트상품 대상' 수상
- NICE 평가정보 업무협약 및 범용소비등급 공동 출시

2021

- 한국 데이터 산업진흥원 데이터 바우처 공급기업 선정
- 엘포인트-엘페이 모바일 애플리케이션 통합 개편
- 브로드밴드 데이터사업 협력 양해각서 체결
- 엘포인트 중앙일보 '고객사랑'브랜드대상' 통합 멤버십 부문 4년 연속 대상 수상
- 엘포인트 모바일 무기명 카드 서비스 시작
- 롯데ATM 엘페이 출금 수수료 무료 서비스 시작
- SM C&C 헤이플 포인트 전환 제휴 체결
- 현대차증권 플랫폼 및 서비스 제휴 체결
- 정보보호 및 개인정보보호 관리체계(ISMS-P) 인증

2022

- 엘포인트 e쿠폰 선물하기 서비스 시작
- 롯데카드 제휴 '엘페이 바이 몰리카드' 출시
- 한국철도공사(코레일) 엘포인트 사용 제휴 체결
- 20222 K-디자인 어워드 본상 수상

2023

- 엘페이 라이프클럽 캠페인 'iF 디자인 어워드' 커뮤니케이션 부문 본상 수상
- AllDATA (롯데멤버스·삼성카드·네이버클라우드·CJ올리브네트웍스·NICE평가정보) 업무제휴 협약 체결
- 고려대정보보호대학원 '개인정보보호 인재양성업무협약' 체결
- '대한민국 IT 서비스 혁신대상' 일자리혁신부문 과학기술 정보통신부 장관상 수상

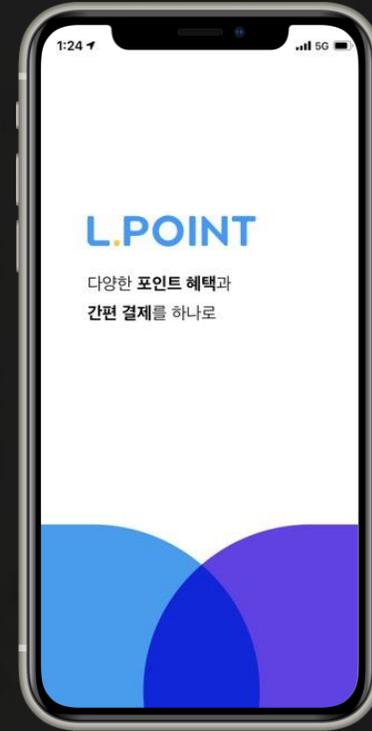
2024

- 디지털 광고 플랫폼 내 생성형 AI (Gemini) 적용
- 엘포인트 구독형 클럽제 오픈
- K디자인 어워드 본상 수상 '엘포인트 와인 클럽'
- 금융플랫폼 '머니+' 오픈
- 여가친화기업 인증·문화체육관광부 장관상 수상

2025

- 롯데쇼핑 모바일상품권 사업 양수
- AI 서비스 '세그먼트 랩' 혁신금융서비스 지정
- AI 기반 셀프서베이 플랫폼 'Surveymate' 오픈

1. 멤버십 서비스



엘포인트 (1/2)

전국 15만 가맹점에서 적립·사용 가능한
대한민국 No.1 멤버십 서비스

고객 유입

- 4,300만 회원 대상 온라인·모바일 광고 노출
- 220여 개 제휴사 마케팅 프로모션 연계
- 페스티벌, 콘서트 등 오프라인 현장 홍보

고객 관리

- 별도 플랫폼 구축 없이 로열티마케팅 운영
- 개인화된 할인쿠폰 등 고객 맞춤 혜택 제공
- 본사 및 현장 점포용 마케팅 툴 지원 (문자/RCS/카카오톡/애플푸쉬 등)



포인트 모으기

- 앱 이벤트, 미션 등 참여 시 적립
- 상품권, 캐시, 포인트 등 전환 적립
- 계좌이체, ATM 등으로 충전
- 롯데 매장 쇼핑 후 잔돈 적립

포인트 쓰기

- 가맹점 쇼핑 시 1P 단위로 현금처럼 사용
- 각종 포인트 및 마일리지로 전환 사용
- 세금, 공과금, 주유비, 카드대금 등 납부
- 행사 응모 및 기부 참여 시 사용
- 용돈, 축의금, 세뱃돈 등 지인에게 선물

엘포인트 (2/2)

4,300만 회원들과 연결될 수 있는
국내 No.1 통합 멤버십 플랫폼



연간 포인트 매출
35조원



연간 이용회원
2,150만명



월 이용회원
1,016만명



가맹점
15만개



연간 사용률
101%



연간 포인트 거래량
1조원

2024년 기준
총 가입회원

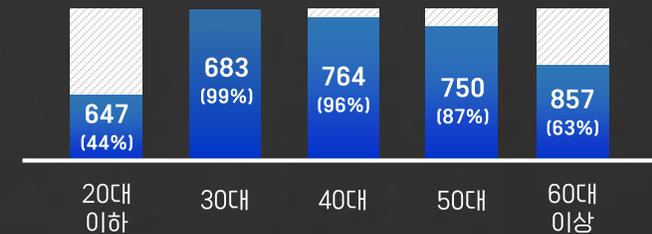
4,367만명

(대한민국 전체 인구의 85%)

연령별 회원 규모 (점유율)

핵심 소비 연령층 中 94% 커버

(단위 : 만명, 100% = 연령대별 총 인구수)



포인트 전환

각종 포인트, 상품권, 마일리지, 캐시 등
엘포인트와 전환 사용 가능



기업 임직원 복지 포인트

SK베네피아, 현대이지웰, 이제너두 등 외부 복지포인트 연동
58개 기업의 임직원 복지 포인트로 활용되는 엘포인트

2024년 기준
기업 복지 포인트

연간 거래량 **690** 억P

포인트
사용 승인



이제너두 App 로그인



현대이지웰 App 로그인



엘포인트 App 로그인



베네피아 App 로그인

가맹점에서
바코드 인식

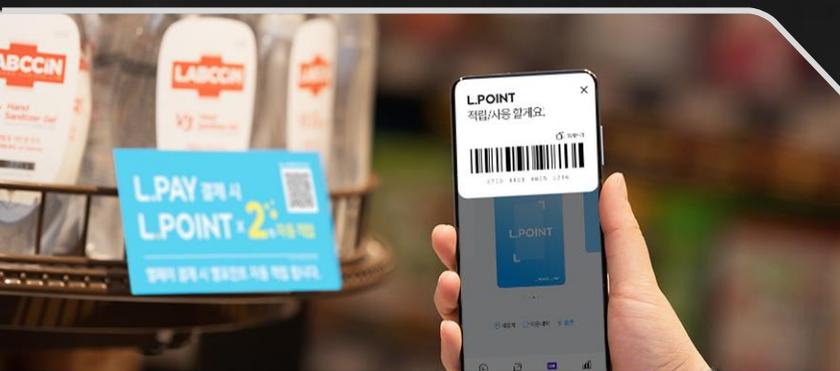


회원 가입 및
모바일카드 발급



간편결제 엘페이

온·오프라인 어디서든 지갑 없이 간편 쇼핑
4,300만 회원을 위한 **라이프스타일 페이먼트**



결제와 포인트 적립, 할인을 동시에
엘포인트 자동 적립



결제



포인트



할인



신용·체크카드

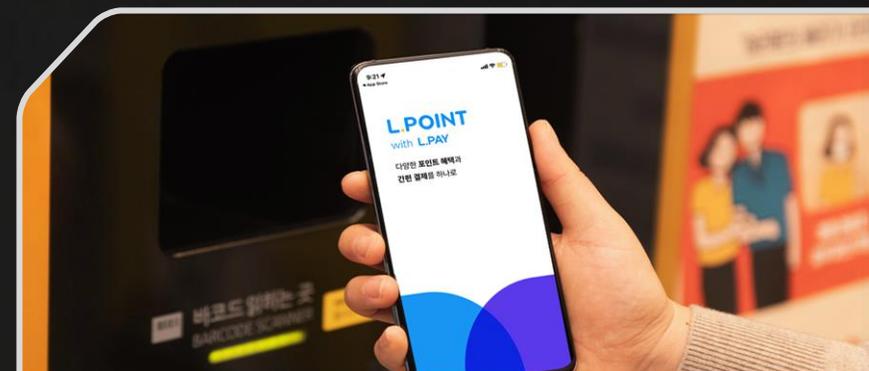


포인트 충전



계좌 연동

신용·체크카드, 선불충전, 직불계좌
다양한 결제수단 지원



바코드 결제, 웹 결제, 흔들어 결제 등
손쉬운 결제기능 제공



바코드



Web



흔들어 결제

엘페이 제휴카드

롯데멤버스카드(프리미엄)



- 전 가맹점 **0.7%** 적립
- 롯데 가맹점 5개사 이상 교차 이용 시 **5%** 적립

롯데마트 맥스 신한카드



- 롯데마트 MAXX 이용 시 최대 **12%** 할인

언택트L 하나카드



- 엘페이 결제 시 **10%** 할인
- 간편결제/온라인쇼핑/홈쇼핑/배달 등 **5%** 할인

카드의 정석 엘포인트 우리카드



- 엘페이 결제 시 최대 **5%** 적립
- 전 가맹점 **0.7%** 적립

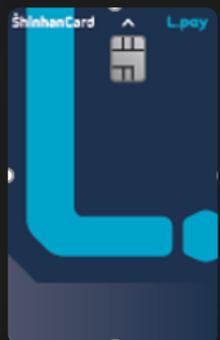
롯데, 신한, 우리, 하나 등 주요 금융사 제휴카드 공동 출시

엘페이 바이 롤라



- 엘페이 결제 **2%** 적립
- 전 가맹점 **0.1%** 적립

엘페이 신한카드



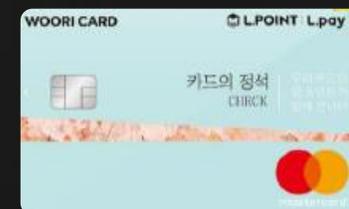
- 엘페이 결제 시 최대 **7%** 적립
- 교통, 롯데 가맹점 **1%** 적립

엘페이 하나 체크카드



- 엘페이 결제 **2%** 적립
- 전 가맹점 **0.1%** 적립

카드의 정석 엘포인트 우리 체크카드



- 엘페이 결제 시 **2%** 적립
- 전 가맹점 **0.1%** 적립

통합 ID

하나의 ID·PW로 롯데 및 그 외 사이트에 손쉽게 로그인 가능



2024년 기준
총 가입 회원

3,411만 명

연간 접속 회원

1,520만 명



적용 채널
46개

다양한 로그인 유형 지원

- ID·PW 로그인
- 본인인증 (CI) 로그인
- 소셜 로그인
- L.POINT 앱 연동 로그인
- 생체 로그인
- 자동 로그인
- PIN 번호 로그인
- 채널 이동간 로그인 유지

적립 | 사용 | 결제 등



외부 제휴사

롯데그룹 주요 계열사를 포함한 금융, 교통, 여행 등
다양한 15만 제휴 가맹점 보유

쇼핑



11D

MUJI



NANING9

J.ESTINA



전자랜드 POWER CENTER



금융



KB국민카드

삼성화재

미래에셋증권



iM유페이

N Pay

PAYCO

항공 교통



아시아나항공

JEJUair

Air Asia



Tmoney

S-OIL 에스.오일

KUMHO TIRE

식음료



오설록



B I C E N A

KFC

교육 문화



YP Books 영풍문고



INTERPARK

interpark 티켓

YES 24.VN

multicampus



크레버스

여행 레저



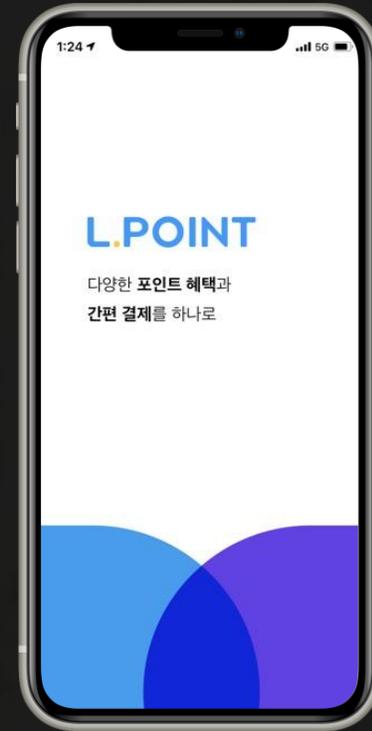
Blue One
RESORT

Hanwha
aqua planet

탑니오

NTT docomo

2. 플랫폼 서비스



고객 서비스 증대 및 제휴사의 비즈니스 성공을 위해 다양한 플랫폼 서비스를 제공합니다.

마케팅플랫폼



- **디지털 광고**
 - L.POINT AD
 - **디지털 광고 타겟팅** 
 - ※ AI기반 세그먼트 자동생성 기능 제공
- **메시지 광고**
 - 셀프 타겟 마케팅 (본사/점포 CRM 톨 제공)
 - 타겟 마케팅 대행 (문자/RCS¹⁾/카톡/푸쉬)
- **브랜드 마케팅**
 - 쿠폰적립 (지류/QR코드/문자)



데이터플랫폼



- **데이터 상품**
 - 상품 거래 데이터
 - 대안신용평가 
- **데이터 컨설팅**
 - **데이터 분석 컨설팅** 
 - ※ AI기반 세그먼트 트렌드 분석 기능 제공
 - 데이터 분석 플랫폼
 - 디지털 로그 분석
- **리서치**
 - 리서치 컨설팅
 - 패널 대여
 - 셀프 서베이



커머스플랫폼



- **쇼핑**
 - 포인트몰
 - e쿠폰 판매
- **중개**
 - 중개 쇼핑
- **텔레마케팅**
 - TM (상품/상조/퍼미션 등)

금융플랫폼



- **금융중개**
 - 대출/보험/카드/투자 상품 광고 및 이벤트
 - 자동차보험 견적 및 가입 이벤트
 - 자동차금융 상품/서비스 비교
- **금융투자**
 - 금/은, 명품, 와인, 음원, 부동산 등 조각투자

바우처플랫폼



- **바우처**
 - 모바일 상품권
 - 모바일 쿠폰



L.POINT AD

앱 다운로드 누적 1,100만 이상, 구매력 높은 3040 여성 유저를 다수 보유한 L.POINT 앱의 다양한 지면을 통해 광고주 니즈에 맞는 배너를 세팅할 수 있습니다.



광고 상품 소개서



상품 설명

- L.POINT 앱 내 주요 지면 및 모아락(잠금화면) 내 광고 노출 상품

특장점

- 구매력 높은 3040 여성 유저 다수 보유

타겟팅

- 성별, 연령, 거주지, 개인화 세그먼트, 상품 구매이력, 온라인 행동 정보 등

예상 반응을

- 상품별 상이

프로세스

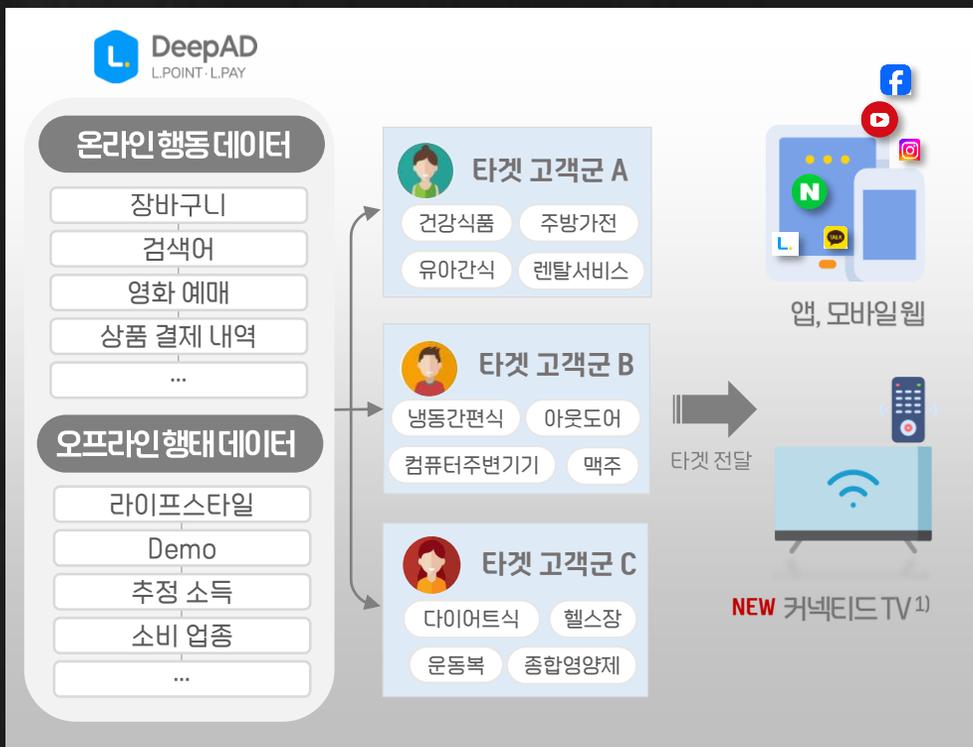
- 광고 계약 > 타겟 협의 > 광고 노출 > 결과 레포팅 > 정산

주요 고객사



디지털 광고 타겟팅

다양한 온/오프라인 행동 데이터를 기반으로 광고에 어울리는 타겟 추출이 가능하며 **AI 기반의 유사 타겟을 찾아 자동 확장** 할 수 있습니다.



상품 설명

- DeepAD DMP 데이터 기반 디지털 광고 타겟(광고식별자) 제공 서비스
※ 타겟 유형 : ADID, UID2, IP (활용 가능 ADID 수 : 약 4,800만 개)

특장점

- 온오프라인 행동 데이터 및 AI 기반 정교한 광고 타겟 생성

프로세스

- 광고 계약 > 타겟 협의 > 광고 노출 > 결과 레포팅 > 정산

주요 고객사



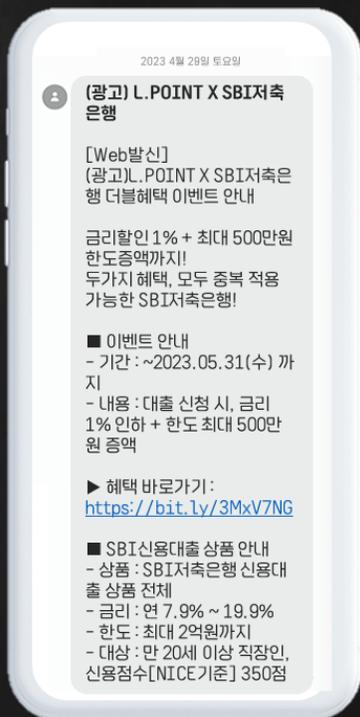
1) 커넥티드 TV (Connected TV, CTV) : 인터넷에 연결된 TV로, 게임 콘솔, IPTV 셋톱박스 등 여러 스마트 기기가 연결돼 VOD, IPTV, 스트리밍 콘텐츠를 감상할 수 있는 TV

타겟 마케팅 대행

업종별 마케팅 전략과 성공 사례를 바탕으로 고객의 니즈를 깊이 있게 이해하는 최고의 전담 매니저를 배정하여 성공적인 마케팅을 지원합니다.



LMS



MMS



상품 설명

- L.POINT 회원 대상 문자 광고 발송

특장점

- 마케팅 동의자 2,000만명 회원 DB 보유

타겟팅

- 성별, 연령, 거주지, 개인화 세그먼트, 구매이력, 채널정보 등
- 대출가망고객, 소득추정모델, 상품선호지수 등 다수 예측 모델

예상 반응률

- 예상 반응률 5% ~ 40% (쿠폰 및 프로모션 내용에 따라 상이)

프로세스

- 광고계약 > 타겟협의를 > 고객추출 > 캠페인 발송 > 결과분석 > 정산

주요 고객사



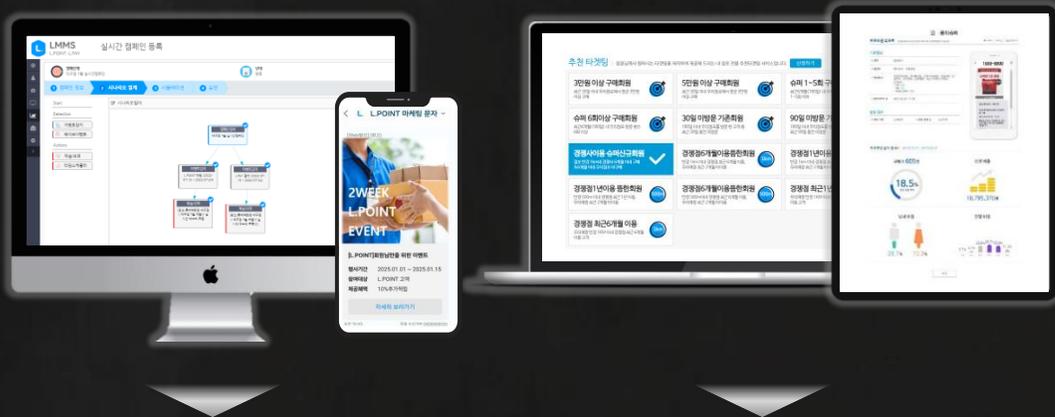
셀프 타겟 마케팅

별도 시스템 구축 없이 웹 브라우저로 간편하게 접속하세요!
2,000만 엘포인트 마케팅 동의자를 활용하여 맞춤형 광고를 직접 전달할 수 있습니다.



LMMS 1)

파트너스



Rule 기반 캠페인 설계로
 다양한 시나리오 수행 가능

점주가 직접 파트너스 웹사이트 접속
 셀프 마케팅 시행 및 캠페인 효과 분석

상품 설명

- 본사/점포용 셀프 마케팅 Tool 제공 (SaaS 서비스)

특장점

- 별도 시스템 구축 필요 없이 웹사이트 직접 접속하여 이용 가능

타겟팅

- 성별, 연령, 거주지, 개인화 세그먼트, 구매이력, 채널정보 등
- 대출가망고객, 소득추정모델, 상품선호지수 등 다수 예측 모델

예상 반응률

- 예상 반응률 5% ~ 40% (쿠폰 및 프로모션 내용에 따라 상이)

프로세스

- 광고계약 > 타겟협의를 > 고객추출 > 캠페인 발송 > 결과분석 > 정산

주요 고객사



1) LOTTE Members Marketing System

상품 거래 데이터

11개 채널의 상품 거래 데이터를 통해 시장 현황과 고객 특성을 파악하여 데이터 기반 의사결정(Data Driven Management)을 지원합니다.

데이터 제공 항목

보유 데이터

- 고객 정보**
- ✓ 성, 연령
 - ✓ 거주지
 - ✓ 개인화 세그먼트
 - ✓ Socioeconomic Status¹⁾
 - ✓ Residence Status²⁾

- 상품 정보**
- ✓ 상품 대/중/소 분류
 - ✓ 상품명
 - ✓ 브랜드명
 - ✓ 제조사명

- 결제 정보**
- ✓ 결제 일자/시간
 - ✓ 결제 금액/건수
 - ✓ 할인금액
 - ✓ 포인트 적립/사용 금액

- 채널 정보**
- ✓ 채널 정보
 - ✓ 가맹점명
 - ✓ 온/오프라인 결제 여부



상품 설명

- 11개의 롯데 채널에서 발생한 거래 중 L.POINT 적립/사용이 발생하여 고객 정보 파악이 가능한 상품 거래 데이터

특장점

- 채널별 상품 거래 현황 상세 파악 및 고객 심층 분석

제공 항목

- 채널 : 총 11개
(롯데마트, 롯데슈퍼, 세븐일레븐, 롯데하이마트, 롯데백화점, 롯데면세점, 롯데ON, 롯데홈쇼핑, 롯데시네마, 엔제리너스, 롯데리아)
- 데이터 제공 항목 : 고객 정보, 상품 정보, 결제 정보, 채널 정보

프로세스

- 데이터 스펙 협의 > 계약 체결 > 데이터 추출 > 데이터 전달 > 정산

주요 고객사



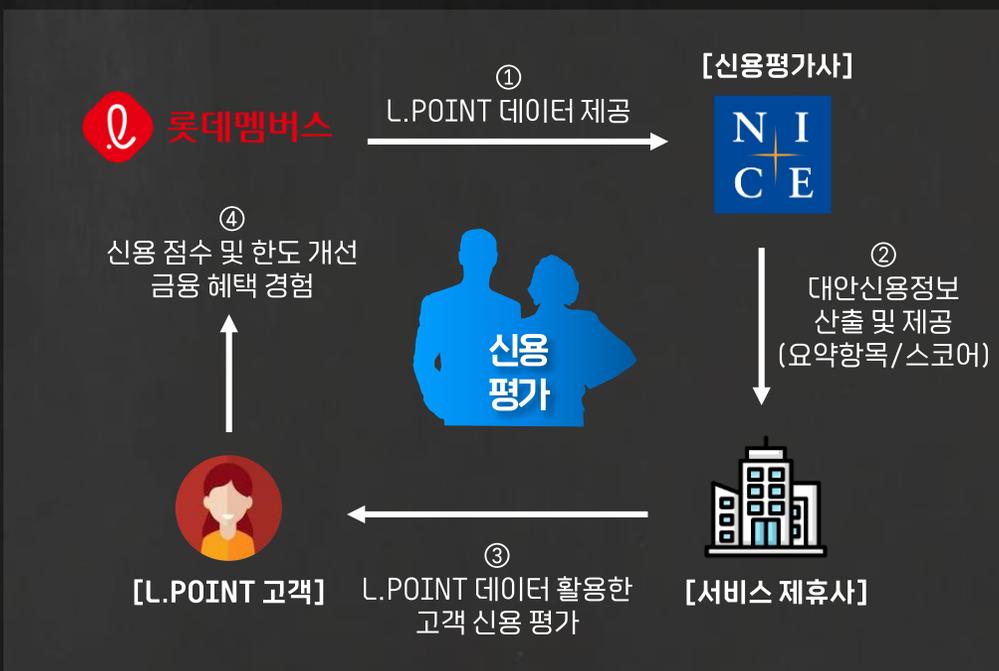
1) 고객에 대한 사회적 지위와 경제적 지위를 동시에 고려하여 총 6개의 고객군으로 분류한 정보(최상류층/상류층/상중산층/중산층/중저민층/서민층)

2) 고객의 거주지역 정보를 기반으로 상품 구매력을 총 8개의 고객군으로 분류한 정보(서울프리미엄/서울골드/서울일반/경기프리미엄/경기골드/지방광역프리미엄/경기, 지방광역일반/지방일반)

대안신용평가

NICE평가정보의 신용평가 노하우와 함께 소비 정보 기반의 신용평가 모형을 제공하여 **씬 파일러(thin filer)¹⁾가 최적 조건의 금융서비스를 받을 수 있도록 지원합니다.**

데이터 서비스 프로세스



상품 설명

- 소비정보 기반의 대안신용평가 서비스

특장점

- 기존 신용평가 모형 고도화 및 씬 파일러 금융 혜택 확대를 통한 포용 금융 실현

제공 항목

- 요약항목 : L.POINT 이용, 적립자 고객/활동/결제/구매정보 포괄 항목
- L-score : 요약항목 활용하여 생성한 대안신용평가 점수

프로세스

- 협의 > 계약 체결 > 데이터 전달 > 정산

주요 고객사



1) 사회초년생이나 주부, 노약자 등 금융 거래 이력이 없거나 부족한 사람들을 뜻함

데이터 분석 컨설팅

비즈니스 이슈와 목적에 따라 전문 데이터 애널리스트가 L.POINT 빅데이터를 가공하여 **맞춤형 분석 컨설팅**을 제공합니다.

데이터 분석 예시



상품 설명

- 롯데멤버스 보유 데이터 기반 분석 컨설팅 서비스

특장점

- L.POINT 빅데이터 활용 심층 분석

제공 항목

- 카테고리 성과 분석(매출 트렌드, 매출 Matrix, KPI트리, 상품 성과분석 등)
- 구매 고객 분석(고객 프로파일, 제품 파레토 분석 등)
- 브랜드 다이내믹스(단독/중복구매, 재구매성과, 프로모션 효과분석 등)
- ※ 위 내용은 예시이며 리포트는 분석 항목에 맞춰 커스터마이징 가능

프로세스

- 분석 요건 협의 > 계약 > 컨설팅 진행 > 분석 리포트 제작 및 전달 > 정산
- ※ 대시보드 형태로 구현할 경우, 대시 보드 개발 프로세스 및 비용 추가됨

주요 고객사



데이터 분석 플랫폼

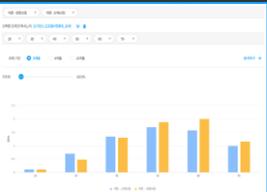
상품 조회, 매장 결제 등의 다양한 행태 기반으로 관심 고객군 또는 분야에 대한 **데이터 시각화 및 분석 기능을 제공**하며, 빠른 시간 내 주요 인사이트를 도출할 수 있습니다.

주요 기능 및 화면 예시

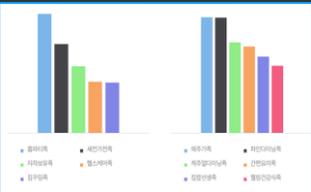
1. 트렌드 분석



2. 비교 분석



3. 시각화리포트 생성



4. 머신러닝 모델 생성



특장점

- 1 온·오프라인 통합 데이터 기반 고객 Single View
- 2 기업 내부 데이터와 결합하여 다양한 인사이트 도출
- 3 머신러닝 모델 생성 통해 관심 고객군 주요 특성 도출

상품 설명

- 관심군 특성 도출, 상품 트렌드 추이 등 다양한 분석 서비스 제공
※ 주요 기능 : 데이터 탐색 및 시각화, 머신러닝 모델 생성 등

특장점

- 상품 구매, 관심 이력 등 소비 행태 정보 기반 고객/상품 분석 및 데이터 시각화

프로세스

- 플랫폼 사용 계약 > 플랫폼 가입 > 사용자 교육 > 플랫폼 사용 > 정산(월별)

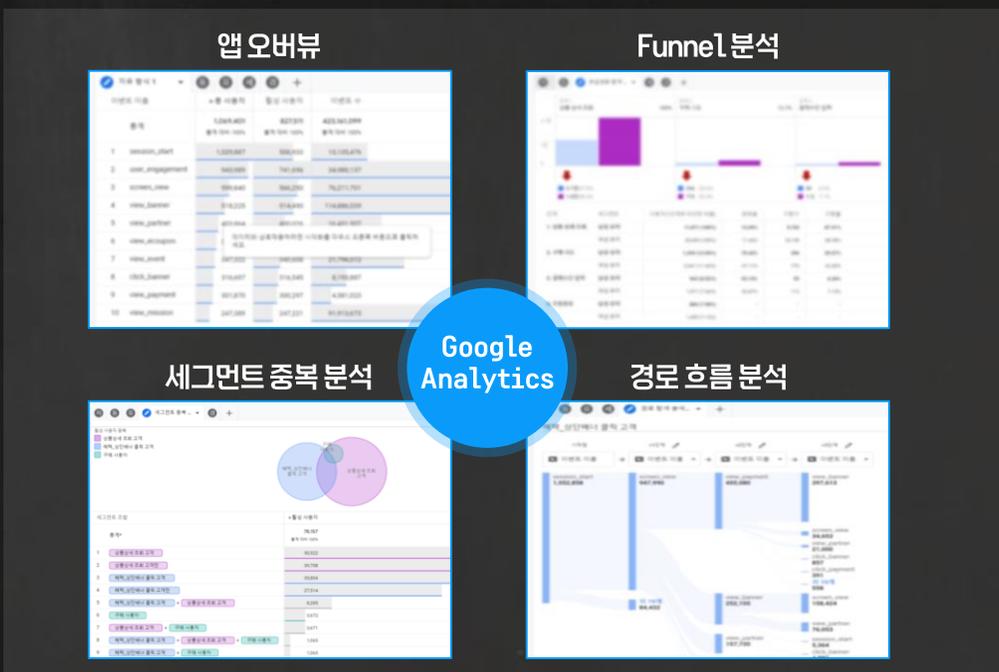
주요 고객사



디지털 로그 분석

Google Analytics 기반의 채널 내 유저 흐름 파악 및 행동 분석 등을 통해 **고객 경험 최적화**를 실현해 보세요!

대시보드 설계 예시



상품 설명

- GA 데이터 기반 자사 웹/앱 유저 행동 데이터 분석 환경 구축 및 활용 교육 등을 제공하는 컨설팅 서비스

특장점

- 자사 디지털 프로젝트 분석 통해 사용자 경험 최적화 가능

제공 항목

- 분석 환경 구축 : 사이트 현황 진단, 측정 지표 선정, 데이터 태깅 및 검수 등
- 데이터 활용 컨설팅 : 고객 세그먼트 분석, UX/UI 분석, 분석 대시보드 설계 등
- 데이터 분석 교육 : 로그 분석, 데이터 시각화 등

프로세스

- 견적 산출 > 계약 > GA 데이터 수집 > 사용자 교육 > 정산

주요 고객사

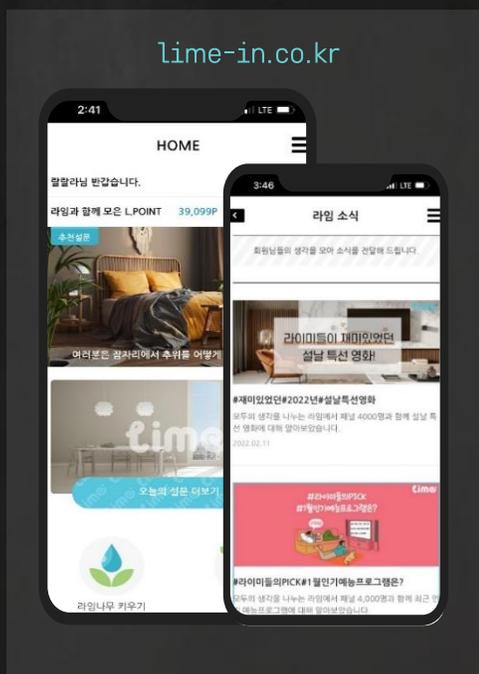


리서치 컨설팅

국내 최대 규모의 **110만 리서치 패널**과 **L.POINT 거래 데이터**와의 **연계 분석**을 통해 차별화된 인사이트를 제공합니다.



라임 플랫폼 (웹/앱)



분석 리포트 예시



상품 설명

- 현업의 비즈니스 이슈 해결을 위한 리서치 설계-운영-결과 분석 서비스
- 비즈니스 이슈에 따라 적합한 조사 방법을 적용하여 인사이트 도출
 - ※ (정량) 온라인/모바일/대면 면접/Gang서베이/CLT 등, (정성) FGD / IDI / HUT 등

특장점

- LPOINT 거래데이터에 기반한 조사 대상자 타겟팅 서비스 제공 및 거래데이터-리서치 데이터 연계 분석 가능

제공 항목

- 응답 데이터, 통계 테이블(정량), 스크립트(정성), 분석 보고서
 - ※ 예산, 결과 활용 방법 등에 따라 최종 산출물 자유롭게 선택 가능

프로세스

- 정량 조사 : 조사 설계>설문 설계>웹설문 변환>실사>데이터처리>결과 분석
- 정성 조사 : 조사 설계>가이드라인 설계>대상자 리쿠르팅>진행>결과 분석

주요 고객사



패널 대여

국내 최대 규모의 **110만 리서치 패널**과 **L.POINT 거래 데이터**를 통한
 정확한 타겟팅으로 **신뢰도 높은 리서치 데이터**를 신속하게 수집하여 제공합니다.



라임 패널 특징



롯데 그룹의 과대 편향성 없는
일반적인 온라인 패널의 특성



주요 소비 계층인 성인 &
고소득 그룹 최다 보유



정기 패널 성향 조사를 통해
최신 제품/브랜드군 이용 정보 보유



트렌드에 맞는
다양한 라이프 스타일 정보 보유



고 연령층(50~60대)
타겟 그룹 최다 보유



대규모의 패널 보유로
조사 대상자 정밀 타겟팅 가능

상품 설명

- 고객사의 설문을 시스템 연동을 통해 라임의 패널들에게 진행하여 수집된 데이터를 전달하는 서비스

특장점

- 국내 최대 규모의 리서치 패널 보유 및 언제든지 패널화가 가능한 국내 최대 규모의 집단군 (LPOINT 회원) 보유

제공 항목

- 응답 데이터 (Raw)
※ 추가적인 산출물 필요 시 협의 필요

프로세스

- 웹 설문 검토 > 패널 시스템 연동 > 실사 > 데이터 처리 > 데이터 전달

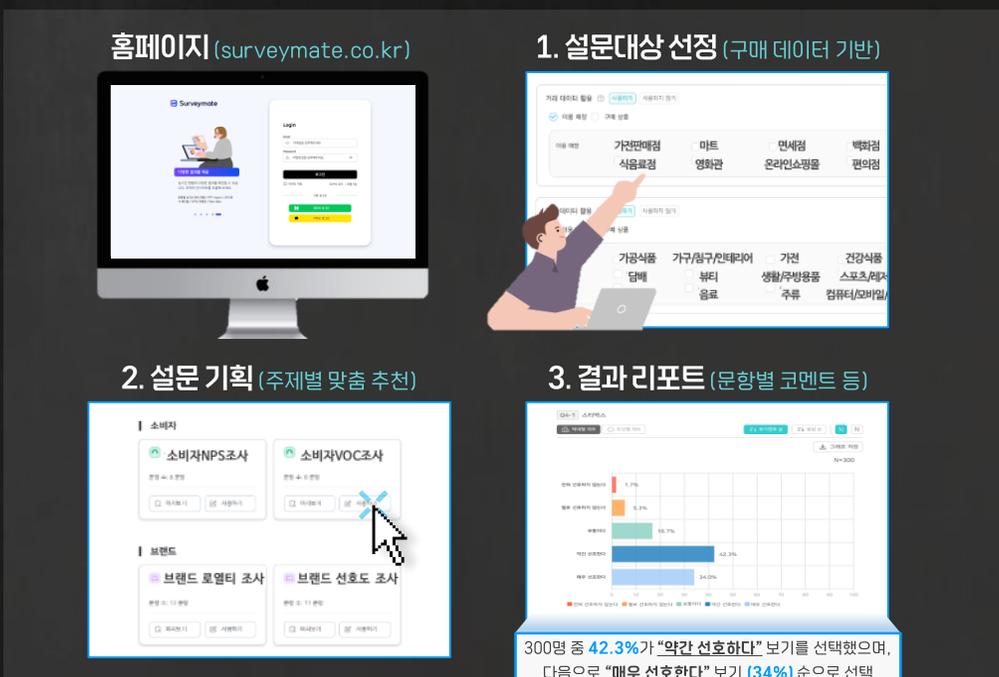
주요 고객사



셀프 서베이

누구나 쉽고 빠르게 온라인 설문 조사를 설계하여 진행할 수 있고 수집된 응답 데이터 기반으로 **실시간 결과 리포트**를 제공합니다.

주요 기능 및 화면 예시



홈페이지 (surveymate.co.kr)

1. 설문대상 선정 (구매 데이터 기반)

2. 설문 기획 (주제별 맞춤 추천)

3. 결과 리포트 (문항별 코멘트 등)

300명 중 42.3%가 "약간 선호하다" 보기를 선택했으며, 다음으로 "매우 선호하다" 보기 (34%) 순으로 선택

상품 설명

- 직관적인 인터페이스로 사용자가 직접 설문을 제작할 수 있는 플랫폼
- ※ 설문 패널을 제공하여 설문 대상자 Pool이 없더라도 누구나 쉽고 빠르게 설문 조사 진행 가능 (사용자 자체 보유 대상자 Pool 활용 가능)

특장점

- [대상선정] : 구매 데이터 기반 정밀한 조사 대상자 추출 제공 (신뢰성↑)
- EX) 최근 6개월 내 '건강식품'을 구매한 고객 추출 / 최근 6개월 내 '마트' 이용자 추출
- [설문기획] : 설문조사 목적에 따라 주제별 추천 문항 제공 (편의성↑)
- [설문결과] : 각 문항별 시각화 그래프 및 코멘트를 제공 (이해도↑)

제공 항목

- 온라인 설문 제작 툴 제공(25종 추천 설문지 포함)
- 응답 Raw 데이터, 통계 테이블, 실시간 결과 리포트
- ※ PPT, 엑셀, SPSS 파일 포맷으로도 제공

프로세스

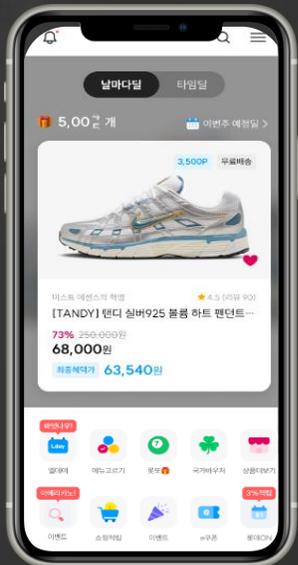
- 조사 설계 > 설문 제작 > 결제 > 관리자 승인 > 배포 > 진행 현황 확인 > 결과 확인

포인트몰

엘포인트 앱 내 쇼핑 서비스 '날마다가게' 입점을 통해
엘포인트 회원 대상 **상품 판매 및 브랜드 홍보**가 가능합니다.

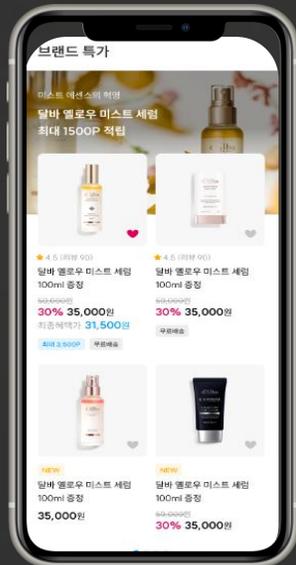
날마다 딜

1일 특가 상품 단독 노출



브랜드 특가

브랜드별 할인 행사 진행



상품 설명

- 날마다가게에 입점하여 상품을 판매하는 서비스

특장점

- 엘포인트 회원 대상으로 다양한 상품과 서비스 제공

제공 항목

- 상품 판매: 날마다 딜, 타임딜, 위클리딜, 메뉴고르기, 브랜드 특가
- 배너 노출: 혜택탭, 쇼핑탭 내 배너 영역

예상 실적

- 월 평균 예상 거래액 5.0억

프로세스

- 입점 계약 > 행사 상품 협의 > 행사 진행 > 결과분석 > 정산

주요 고객사



e쿠폰 판매

엘포인트 앱을 이용하는 모든 고객을 e쿠폰 구매 잠재 고객으로 활용하여 모바일 쿠폰 판매를 확대할 수 있습니다.

e쿠폰

쿠폰 판매 대행



특가 이벤트

프로모션 페이지 별도 노출



상품 설명

- 엘포인트에 e쿠폰 공급을 통해 모바일용 쿠폰을 판매하는 서비스

특장점

- 엘포인트 회원 대상 교환권/ 금액권 모바일 쿠폰 판매 가능

제공 항목

- 상품 판매: 쇼핑탭 내 e쿠폰 영역
- 배너 노출: 혜택탭, 쇼핑탭 내 배너 영역
※ 별도 이벤트 페이지 제작 가능

프로세스

- e쿠폰 공급계약 > 엘포인트 앱 내 e쿠폰 판매 > 결과분석 > 정산

주요 고객사

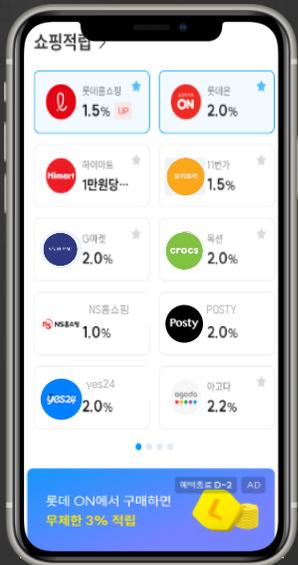


중개쇼핑

엘포인트 회원을 원하는 사이트로 송객하여 매출을 확대하고
고객에게 추가 혜택을 제공하여 지속적인 **쇼핑 루틴을 생성**할 수 있습니다.

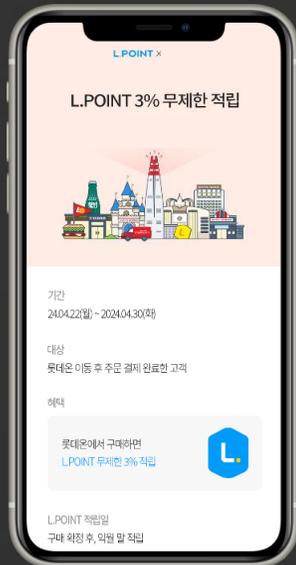
쇼핑 적립

엘포인트몰 경유 쇼핑



고객 리워드

추가 혜택으로 재방문 유도



상품 설명

- 엘포인트를 경유하여 제휴사몰에서 쇼핑 시 추가 혜택을 제공하는 서비스

특장점

- 엘포인트를 경유한 제휴사몰 구매 고객에게 포인트 적립 혜택 제공

제공 항목

- 송객: 쇼핑적립 페이지 내 제휴쇼핑몰 방문 유도
※ 별도 이벤트 페이지 제작 가능
- 혜택: 수수료 일부 고객 리워드 전환

프로세스

- 경유 쇼핑 계약 > 엘포인트 경유 판매 > 결과분석 > 고객 리워드 지급 > 정산

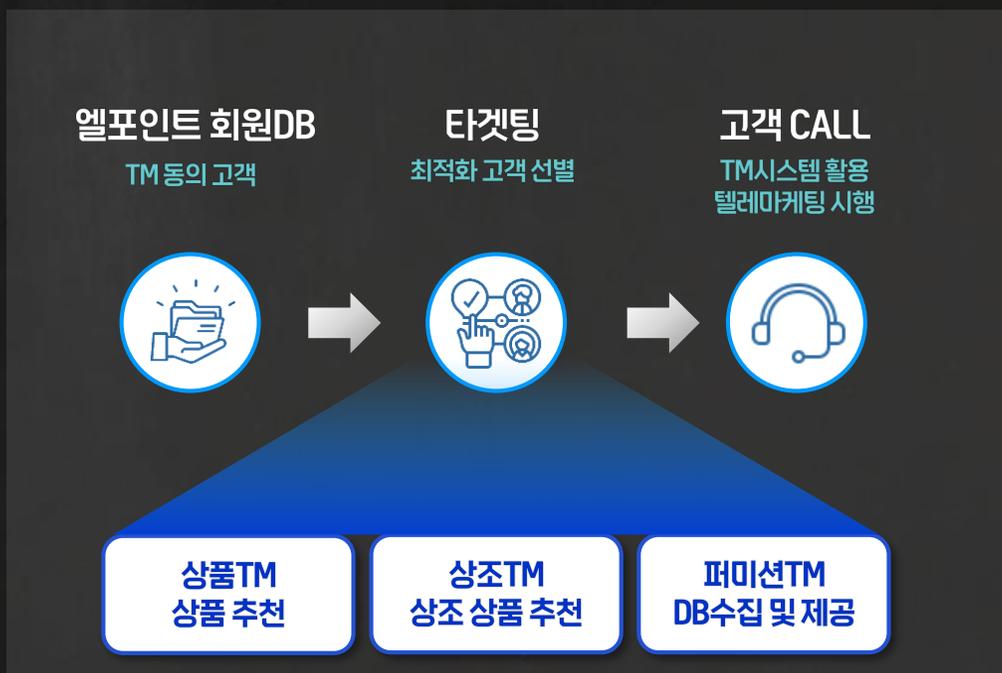
주요 고객사



TM

엘포인트 마케팅 동의 고객 대상 **상품별 최적화된 타겟팅**을 통해 **고객맞춤형 다이렉트 마케팅**인 텔레마케팅(TM)이 가능합니다.

TM 프로세스



상품 설명

- 엘포인트 회원 대상 아웃바운드 텔레마케팅(TM)

특장점

- 엘포인트 TM 시스템을 활용하여 최적화된 맞춤형 타겟팅 제공 가능

제공 항목

- 상품TM : 엘포인트 보유 고객 대상 상품 추천 서비스
- 상조TM : 상조 서비스 추천
- 퍼미션TM : 제 3자 정보 제공 동의 DB 수집 및 제공
(보험사, 통신사, 렌탈사 등 제휴 가능)

프로세스

- 판매 대행, 제휴 계약 > 엘포인트 TM 시스템 활용 아웃바운드 TM > 정산

주요 고객사



금융중개

L.POINT 앱 내 머니+탭은 금융 광고 및 중개 영역으로 구성되어 있으며, **대출/보험/카드/투자 상품 광고 및 이벤트 서비스를 제공합니다.**

머니+ Main



포인트 투자



제휴금융상품



상품 설명

- 금융 관심 고객 대상 대출/보험/카드 비교 및 포인트 투자 서비스 제공
※ 포인트적립 활성화를 위한 금융 이벤트 및 오퍼월 광고 등 탑재

특장점

- 엘포인트 내 금융 고관여 고객 대상 금융 업권별 특화 서비스 제공

제공 항목

- 금융영역 : 대출/보험/카드 상품 광고 및 이벤트
- 자동차 : 자동차 금융상품 비교 견적 서비스
- Virtual Branch : 투자 영역에 증권/부동산 등 제휴서비스 입점 (App to Web)

프로세스

- 금융광고 계약 > 타겟 협의 > 광고 노출 > 결과 레포팅 > 정산(월별)

주요 고객사

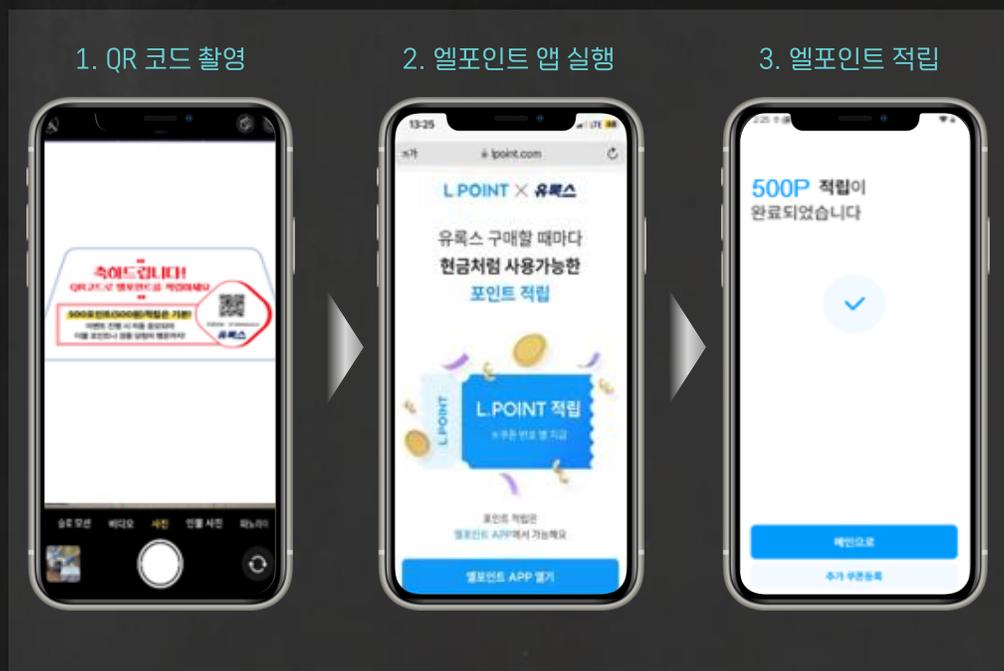


쿠폰적립

제휴사 자체 마일리지 시스템이 없이도!

고객은 바로 혜택을 받고, 제휴사는 더 많은 고객을 모을 수 있습니다.

쿠폰적립 프로세스



상품 설명

- 엘포인트 쿠폰을 지류(종이), QR코드, 문자 메시지 등 다양한 방식으로 제공

특장점

- 별도의 시스템 또는 프로그램 개발 없이 기존 환경에 손쉽게 적용 가능
- 간편한 포인트 적립/사용으로 고객 만족도 및 브랜드 충성도 향상
- 전국 롯데 매장을 비롯한 15만 제휴점에서 현금처럼 사용 가능

프로세스

- 지류방식 : 지류 쿠폰 인쇄 > 엘포인트 App 쿠폰번호 입력 → 엘포인트 적립
- QR방식 : 포장박스 QR코드 인쇄 > 고객 QR 스캔 > 엘포인트 적립
- 문자방식 : 엘포인트 쿠폰 발행 > 고객 문자 발송 > URL 클릭 → 엘포인트 적립

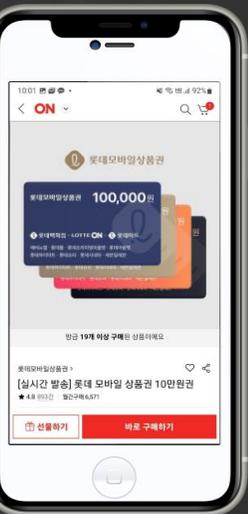
주요 고객사



모바일상품권

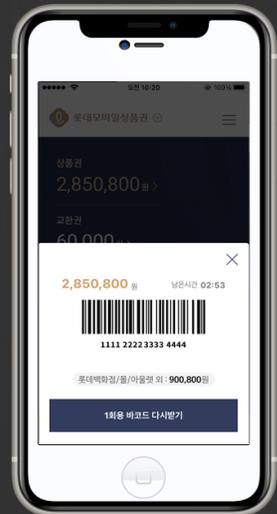
다양한 사용처들과 온라인에서도 현금처럼 사용할 수 있으며, L.POINT 회원은 포인트로 전환하여 활용할 수 있습니다.

상품권 구매



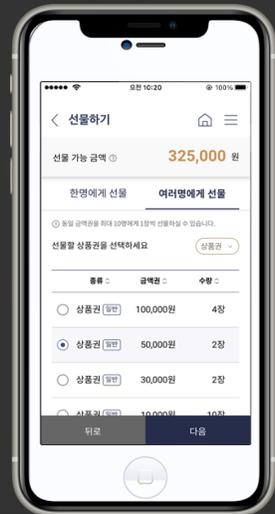
모바일로 간편 구매

사용하기



1회용 바코드로 안전하게

선물하기



전화번호 바로 전송

상품 설명

- 롯데그룹의 다양한 브랜드에서 사용할 수 있는 디지털 상품권
※모바일상품권 판매 유통 및 발행 운영대행

특장점

- 전국 롯데 매장을 비롯한 15만 제휴점에서 현금처럼 사용 가능
- 모바일상품권 앱을 통한 직접 사용 및 구매, 선물, 잔액 관리 가능
- L.POINT 회원이라면 모바일상품권을 L.POINT로 전환하여 활용 가능

프로세스

- 모바일 상품권 공급계약 > 관리자 페이지 제공 > 판매사 별 결과 분석 > 정산

주요 고객사

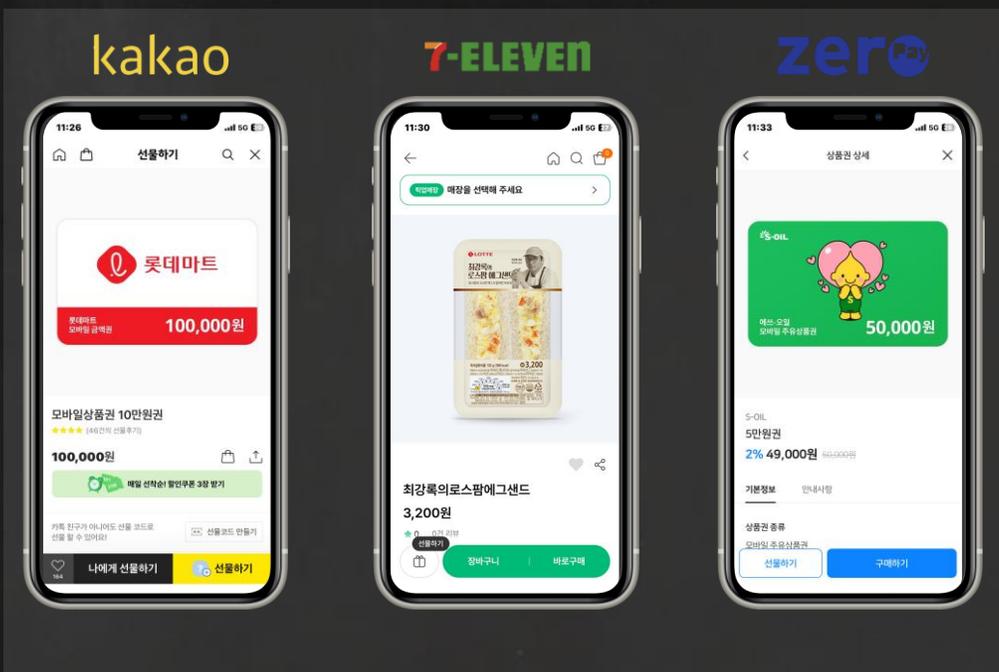


※ 엘포인트 앱 '날마다가게' 메뉴에서 판매 예정

모바일쿠폰

카카오, 제로페이 등 주요 B2C, B2B 채널에 브랜드 쿠폰 공급이 가능하며,
교환권/금액권/구독쿠폰/할인쿠폰/적립형 페이 등 다양한 상품 마케팅이 가능합니다.

쿠폰 공급 채널



상품 설명

- 발행 시스템 기반의 브랜드 쿠폰 판매 서비스
 ※모바일쿠폰 판매 유통 및 발행 운영대행

특장점

- 상품권 사업 기반의 안전한 발행 서비스 운영 가능
- 특정 사용처를 제어할 수 있는 목적형 쿠폰 서비스 제공
- 바코드(쿠폰 바코드 + 인증 바코드)로 구성된 안정적인 보안 체계
- 다양한 판매사 연동을 통한 국내 주요 B2C, B2B 채널 공급 가능
- 카카오 선물하기, 제로페이 등 직접 연동을 통한 판매 서비스 제공

프로세스

- 쿠폰 제휴 계약 > 판매 채널 연동 > 쿠폰 발행 > 승인 > 정산

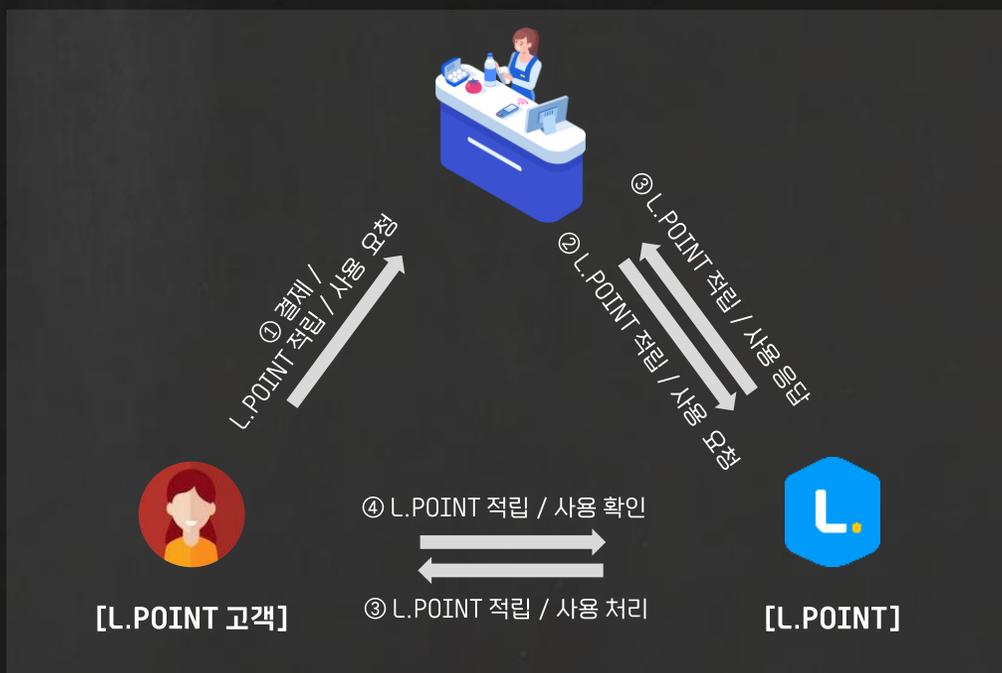
주요 고객사



포인트 적립/사용

롯데 및 전국 15만 제휴사에서 적립/사용이 가능한 엘포인트를 통해 고객 유치와 매출 증대를 동시에 실현할 수 있습니다.

적립/사용 프로세스



상품 설명

- 롯데멤버스가 운영하는 통합 멤버십 마일리지 서비스

특장점

- 롯데 포함 쇼핑/금융/교통/교육/문화/여행 등 다양한 15만 제휴 가맹점 보유
- 적립된 포인트를 다양한 제휴사에서 현금처럼 자유롭게 사용

정산

- 적립액 및 수수료 정산 (L.POINT 적립액 + 적립수수료)
 - 사용액 및 수수료 정산 (L.POINT 사용액-사용 수수료)
- ※ 적립/사용 수수료(과세) : 세금계산서 발행/청구

홍보

- L.POINT 채널(APP) 제휴 배너 노출 및 홍보
- 공동 프로모션 진행

주요 고객사



포인트 전환

고객은 L.POINT를 다양한 제휴사의 포인트로 전환 할 수 있어, 원하는 상품이나 서비스에 맞게 활용할 수 있습니다.

전환 제휴 모델



상품 설명

- 제휴사 포인트로 전환하는 서비스
 - ① 전환 비율 = 1:1(양사협의) L.POINT 1P = 1원
 - ② 전환 수수료 : 양사 협의
 - ③ 전환 정책 : 최소(기준) 전환 단위 설정, 사용처 제한, 1회/일/월/연간 전환한도

특장점

- L.POINT를 여러 제휴사의 포인트로 전환할 수 있어 고객은 다양한 상품과 서비스를 유연하게 이용 가능

정산

- 협의된 제휴 내용에 따라 정산 방식 및 일정 논의

홍보

- L.POINT 채널(APP) 제휴 배너 노출 및 홍보
- 공동 프로모션 진행

주요 고객사



포인트 판촉

지류 상품권 및 사은품보다 **관리와 운용이 간편**하며,
제휴사의 **제품과 서비스 판매를 효과적으로 촉진**할 수 있습니다.

엘포인트 APP 內 쿠폰 적립

예) - 적립코드 제품 패키지 인쇄

합리적인 소비를 위한 선택
DORCO PACE 6

L.POINT 500P 증정
패키지 인착 코드를 확인하세요!

엘포인트 APP "포인트 쿠폰적립" 에서 입력하세요.
59RYB7154T

엘포인트 앱

500P 적립이 완료되었습니다

브랜드 상품에 표기되어 있는 쿠폰번호를 입력하고 L.POINT 적립하세요.

쿠폰적립 브랜드 안내

쿠폰번호 59RYB7154T [적립]

QR코드 스캔 >

상품 설명

- 제휴사 물품 구매 시 엘포인트 지급
※ 제공 유형 : 엘포인트 적립 코드 (난수번호)

특장점

- L.POINT 적립을 통해 고객의 반복 구매 촉진 및 브랜드 충성도 강화
- 적립코드 문자발송, 제품 패키지 인쇄, 모바일 상품권 발행 등 다양한 수단 제공

정산

- 정산 방식 협의 가능 (발행분 또는 적립분 정산)
- 정산 금액 : L.POINT 적립액 + 적립 수수료
※ L.POINT 적립액 (비과세) : 공문 청구 / 적립 수수료(과세) : 세금계산서 발행/청구

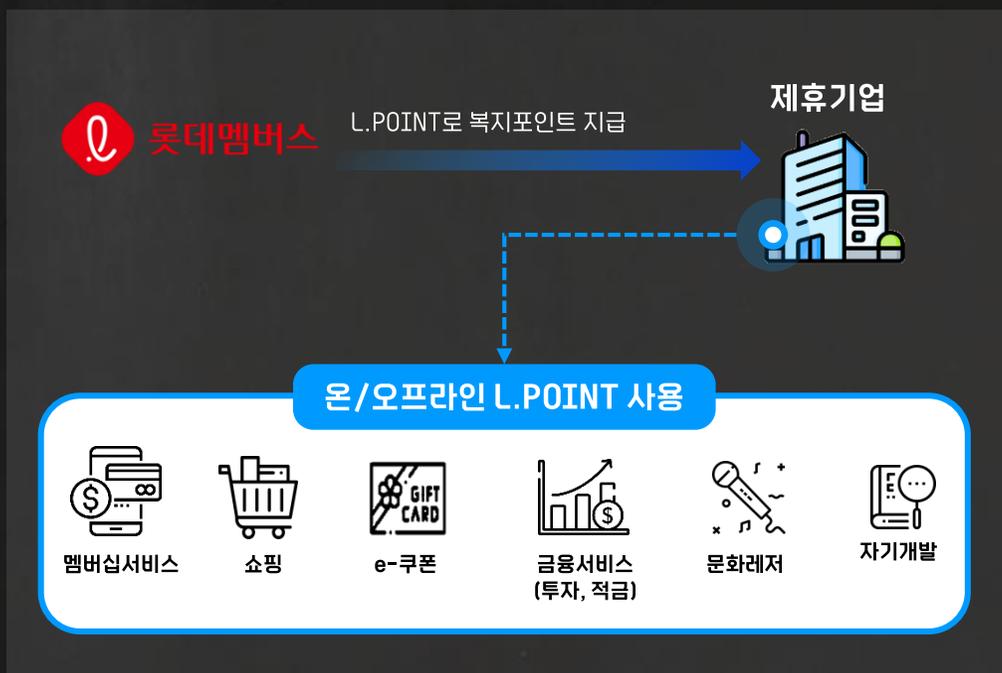
주요 고객사



포인트 복지

기업 임직원들에게 다양한 혜택과 포인트 적립 기회를 제공하여 근무 만족도를 높이고, 기업의 복지 수준을 향상시킬 수 있습니다.

복지 제휴 모델



상품 설명

- 제휴사 임직원 복지포인트로 엘포인트 지급
- 제공 유형 : 제휴사 임직원 정보 제공 → 직접 포인트 지급

① L.POINT 적립

성명	법정생년월일	휴대폰번호	적립일자	조정포인트
김롯데	19800101	01012344567		

※ 자체 양식 작성 및 전달 → 멤버스에서 일괄 적립

② L.POINT 앱에서 적립 내역 확인

롯데백화점 복지포인트
2023.00.00. 00:00

+1,000,000P
적립

정산

- 정산 방식 : 적립 발생월 기준 적립액 정산
- 정산 금액 : L.POINT 적립액 + 적립 수수료 (또는 할인액)

※ L.POINT 적립액 (비과세) : 공문 청구

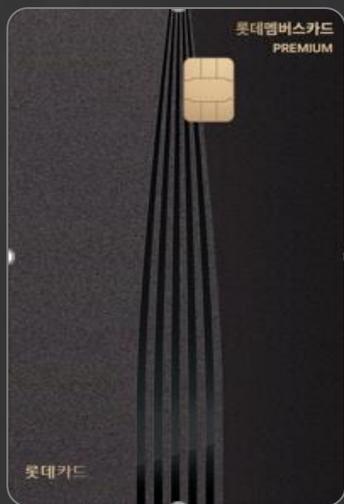
주요 고객사



제휴카드

롯데카드, 신한카드, 우리카드, 현대카드 등 국내 유수의 금융사들과 제휴를 통해 L.POINT 제휴상품 확대 중이며 **신용, 체크 등 제휴사 맞춤형 카드 상품을** 제공합니다.

예시) 롯데멤버스 카드(프리미엄)



- 전 가맹점 **0.7%** 적립
- 롯데 제휴사 브랜드 교차 이용 시 최대 **5%**적립
- 최대 **50만P** 선지급 서비스

상품 설명

- LPOINT 제휴카드 상품(신용/체크)

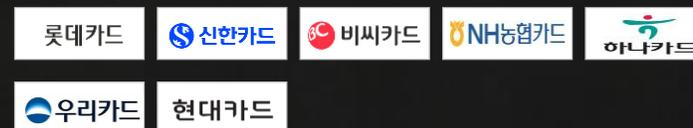
특장점

- 제휴카드 사용 시 자동으로 L.POINT가 적립되어 간편하게 포인트 적립 가능
- 여러 제휴사에서 제공하는 할인 및 특별 혜택을 통해 효율적인 소비 가능

프로세스

- 제휴협의 > 상품기획 > 연동개발 > 상품 출시

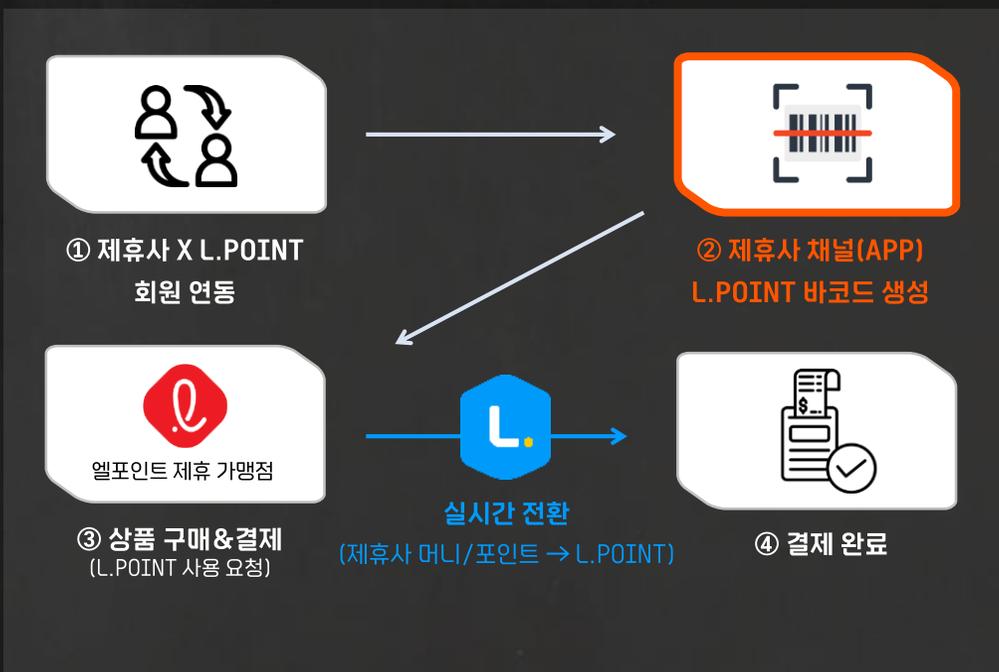
주요 고객사



롯데가맹점 현장 결제 서비스

회원이 보유한 **제휴사의 머니 및 포인트**를 **롯데 그룹사에서 즉시 사용** 할 수 있는 현장 결제 서비스를 제공합니다.

전환 결제 프로세스



상품 설명

- 롯데가맹점 현장 결제 서비스

특장점

- 당사와 서비스 연동을 통한 그룹 L.POINT 제휴사 일괄 제휴 가맹점으로 확대 가능
- 결제 발생 금액의 결제수수료 지급 (멤버스 → 제휴사)

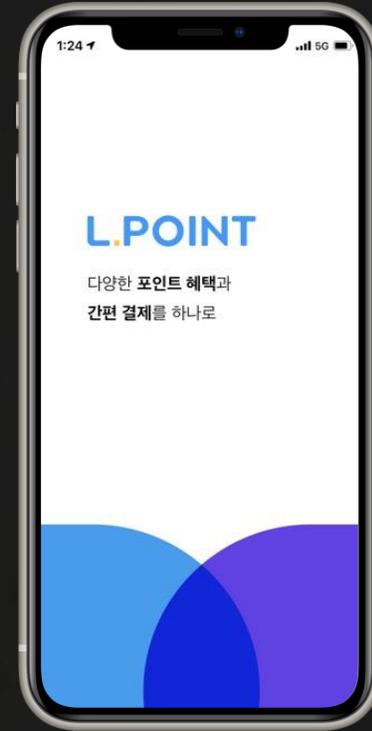
프로세스

- 제휴 조건 협의 > 계약체결 > 연동개발 > 서비스 런칭

주요 고객사



3. 솔루션 서비스



마케팅 솔루션

별도 시스템 구축 없이 웹 브라우저로 간편하게 접속하세요!

마케팅 동의자 2,000만명을 우리 회사 DB처럼 활용해서 맞춤 광고를 보낼 수 있습니다.



멤버스 솔루션 소개서

LOTTE Members Marketing System

LMMS

본사 마케팅 솔루션

Rule 기반 실시간 캠페인

제휴사 맞춤형 타겟 캠페인

문자, RCS¹⁾, 카카오톡, 앱 푸시 등 다양한 유형의 메시지 채널 지원

L.POINT Partners

파트너스

점포 마케팅 솔루션

원 클릭 간편 타겟팅 ※매장별 맞춤 개발

캠페인 효과분석

현장 점주가 직접 파트너스 웹사이트 접속해서 셀프 마케팅 시행 및 캠페인 효과 분석

1) Rich Communication Services

분석 솔루션

롯데멤버스의 다양한 BI(Business Intelligence) 솔루션을 통해 **경영진이 신속하고 정확한 의사 결정을** 내릴 수 있도록 지원합니다.



LOTTE Members Olap System

LMOS

통합분석 솔루션

핵심
성과 지표
(KPI)

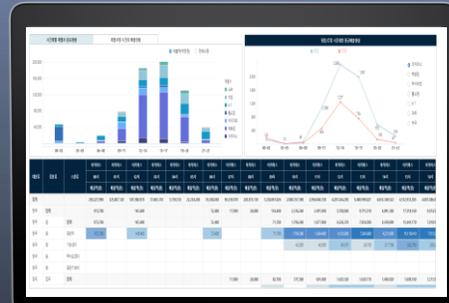


제휴사별 맞춤 보고서를 통해
데이터 기반 비즈니스 의사결정 지원

LOTTE Products Analysis System

LPAS

상품분석 솔루션

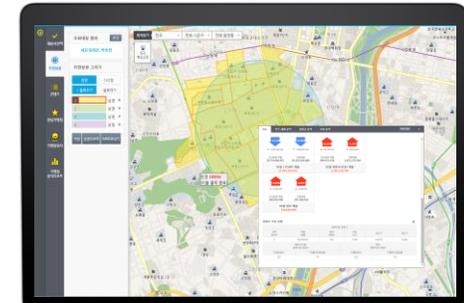


롯데 유통 7개사¹⁾ POS매출 데이터 기반
매출 추이와 상품 Trend 인사이트 지원

GIS Customer Relationship Management

G-CRM

상권분석 솔루션



주변 상권 및 경쟁점포 분석을 통한
오프라인 점포 마케팅 지원

1) 백화점, 마트, 슈퍼, 하이마트, 코리아세븐, e-커머스, 홈쇼핑

4. 고객사 적용 사례



L.POINT AD (뷰티 업종)

Challenge

- 자사 홍보 채널 외 메가 트래픽 채널 활용 통한 **고객 유입 증대 필요**
- 제품별 이벤트를 **특정 기간 내 지속 노출하여 유저 주목도 확보 필요**

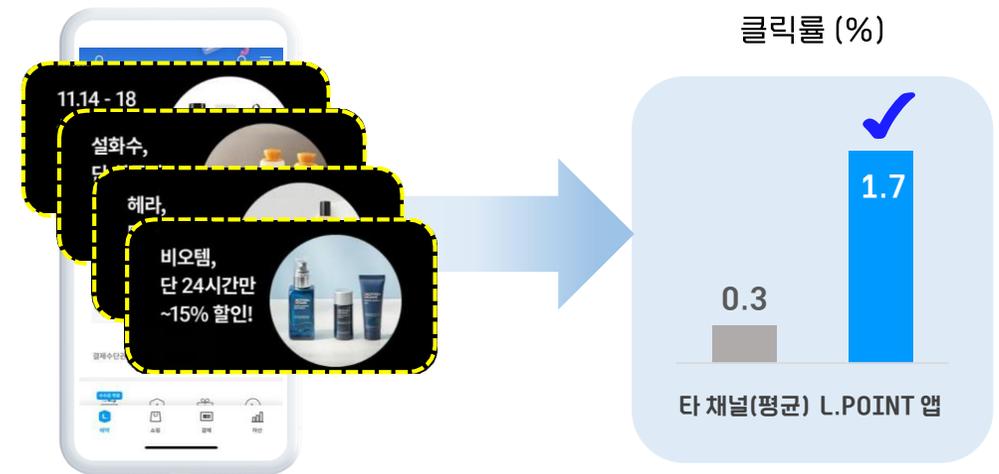
Solution

- L.POINT 앱 실행 후 첫 화면의 주요 배너 통해 제품별 **프로모션 광고 단독 노출**

Benefits

- ✓ 매체력 높은 채널 및 주목도 높은 지면 활용 통한 **프로모션 마케팅 효과 증대**

클릭률 (목표대비) **+4.7배**



*특정 기간 내 단독 노출

디지털 광고 타겟팅 (교육 업종)

Challenge

- 광고 통해 기존 회원 외 **신규 고객 확보** 필요
- 초등 자녀 보유 고객 등 **타겟 정교화** 통해 **광고 효율 증대** 필요

Solution

- **온·오프라인 소비 행태 기반** 광고 컨셉에 맞는 타겟 시나리오 구성

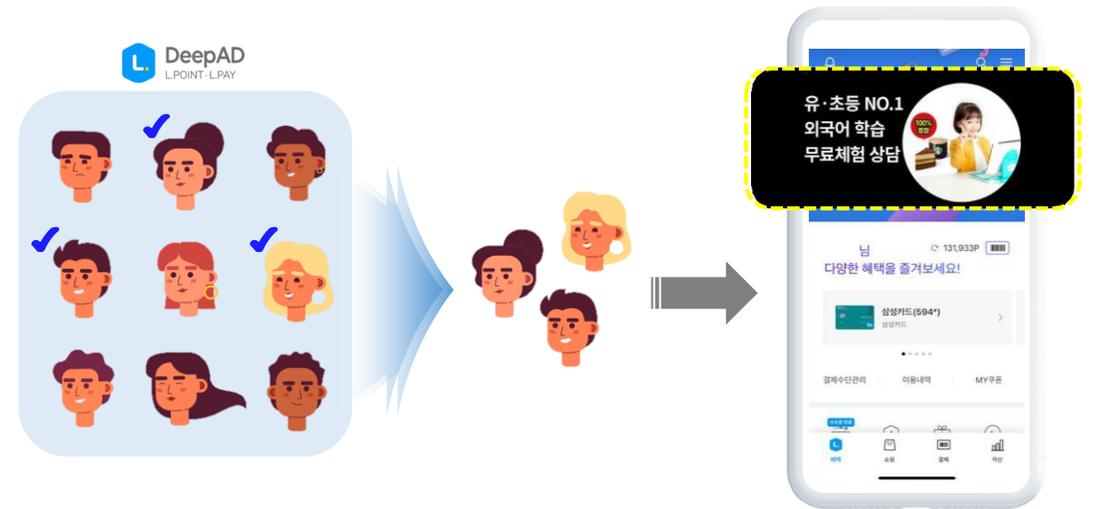
30-49세	완구/유아용품 구매군	초등교육 TV시청 고객
소아과 결제 고객	유아동 의류 관심군	초등자녀보유군

Benefits

- ✓ 정교한 타겟팅 기반 **배너 광고 효과 증대**

노출 수 (목표대비) **+372%**

클릭 률 (목표대비) **+125%**



타겟 마케팅 대행 (은행 업종)

Challenge

- 대출 신규고객 모집 위해 **회원을 많이 보유한 외부 매체 활용**이 필요한 상황
- 데이터 기반 대출 가망고객을 분석하여 **맞춤형 메시지(혜택) 전달** 필요
- 마케팅 예산을 효율적으로 활용하여 **목표 KPI 달성** 필요

Solution

- 한도조회/대출신청/대출실행/정상상환/연체상환 등 **대출 관련 이벤트 참여 이력이 있는 고객 추출** 진행
- 멤버스 독자 개발한 **'대출 가망 고객 DB'**를 필터링을 통해 반응 확률이 높은 상위 고객을 필터링 하여 LMS 발송 및 홍보

Benefits

✓ 대출 생애주기 기반 정교한 타겟팅을 통해 **엘포인트 회원을 신규 고객으로 확보**

 대출 실행

+100건

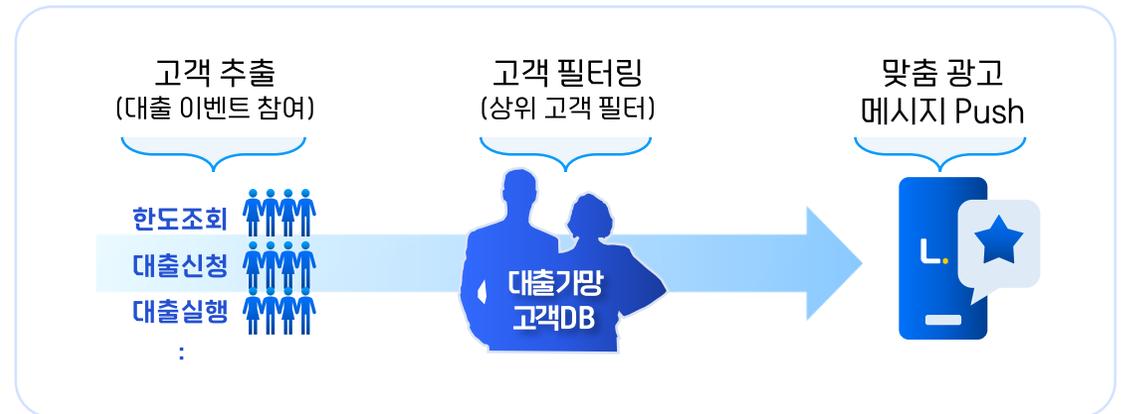
 대출 금액

+12억



※ 신용평가회사 평균 비용을 3~5% 대비 멤버스 2.5% 효과 입증

대출 생애주기 기반 고객 분석 및 타겟 마케팅 지원



셀프 타겟 마케팅 (백화점 업종)

Challenge

- 백화점 방문자 증대를 위한 **효과적인 마케팅 전략 수립 필요**
- 백화점 주변의 인근 고객 대상으로 홍보하여 **내방 및 구매 촉진 필요**
- 프로모션에 반응한 고객에 대한 **마케팅 효과 분석 필요**

Solution

- LMMS 시스템의 실시간 캠페인 기능을 활용하여 백화점 A사 인근의 **엘포인트 가맹점의 고객 거래를 실시간 감지**
- 실시간으로 백화점 **이벤트 메시지를 전송하여 방문 유도 및 구매 촉진**

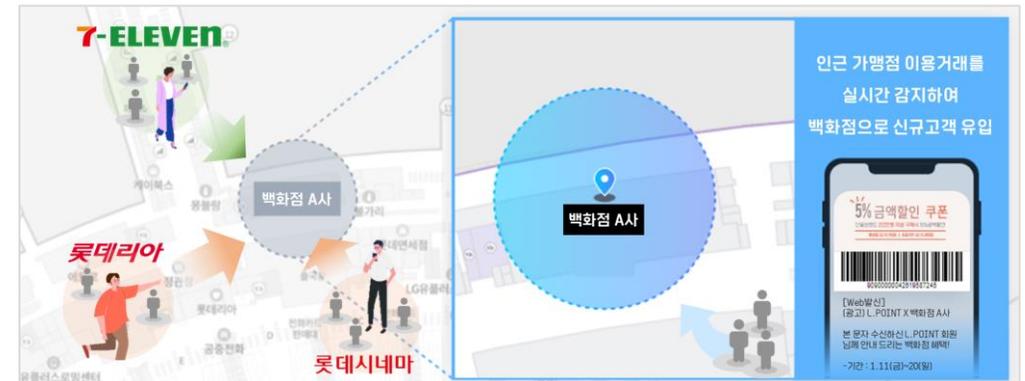
Benefits

- ✓ 백화점 인근 제휴사 이용 고객 내점 유도 통해 **신규고객 유치 기여**

신규 고객 비중
(직전 평균 1% 수준)

+3.4%

인근 가맹점 거래(적립/사용/결제) 감지 → 백화점 이벤트 전달



※ 전국 15만개 엘포인트 가맹점 고객 거래를 감지하여 맞춤 마케팅 하실 수 있습니다.

상품 거래 데이터 (제조 업종)

Challenge

- A사 제품 개발을 위한 **타겟 고객 특성 파악 필요**

Solution

- 상품 거래 데이터를 통한 **유사 상품 구매 고객 파악**
- 상품 거래 데이터를 통한 **타겟 고객 상품 구매 여정 및 장바구니 분석**

Benefits

- ✓ 상품 거래 데이터를 통한 **타겟 고객 심층 이해**
- ✓ 타겟 **고객 쇼핑 행태 기반 제품 기획**

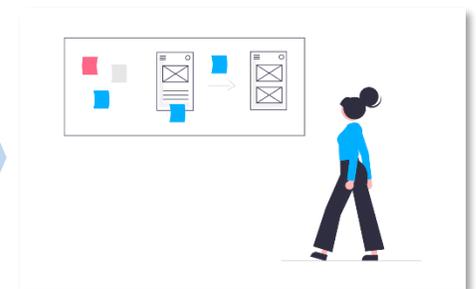


상품 거래 데이터 기반 제품 기획 및 개발

데이터 기반 제품 기획 및 개발



① 상품 거래 데이터 분석



② 데이터 인사이트 기반 제품 기획

데이터 분석 컨설팅 (제조 업종)

Challenge

- A사 신제품 매출 확대 전략 필요

Solution

- 데이터 분석 컨설팅(분석 리포트)을 통한 신제품 구매 고객 분석 및 신제품 출시에 따른 전체 주류 시장 변화 분석

Benefits

- ✓ 고객 x 제품 종합 분석 결과 제공
- ✓ 신속한 리포트 제공을 통해 신제품 출시에 따른 시장 변화 빠른 파악 가능



시장/고객 분석을 통한 신제품 매출 확대 전략 수립

< 신제품 출시 전후 고객 유출/유입 분석 >



데이터 분석 플랫폼 (광고 업종)

Challenge

- 시니어 고객 분석 통해 주요 광고주에게 **차별화된 인사이트 제공 필요**
- **실제 구매 발생한 데이터를 기반으로** 주요 상품 브랜드 간 비교 분석 필요

Solution

- 데이터 분석 플랫폼(DeepAD) 통해 시니어군의 **온·오프라인 소비 행태 심층 분석 및 분석 결과 시각화**

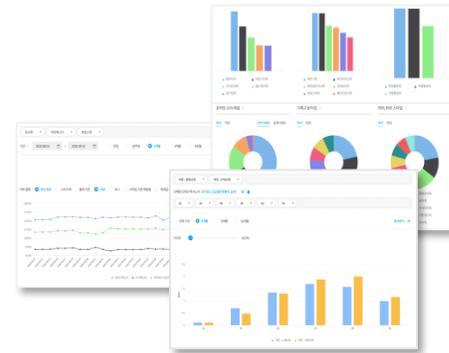
Benefits

- ✓ 기존 실버 세대와 구분되는 새로운 세대 유형 도출 통해 주요 **광고주에게 차별화된 분석 결과 제공**
- ✓ 푸드, 가전 등 **다양한 생활 측면에서 고객/상품 탐색**



광고 타겟 심층 분석 통해 광고주 신규 계약 증가

DeepAD
LPOINT · LPAY



- ✓ 시니어군 **라이프스타일 분석**
- ✓ 시니어 **상품 구매 트렌드 파악**
- ✓ 타 고객군과의 **특성 비교**

...

디지털 로그 분석 (커머스 업종)

Challenge

- 외부 트렌드 데이터 외 **자사 이용 고객 관련 마케팅 인사이트 도출 필요**
- 데이터 기반 프로모션 기획 및 **우수 성과 사례 확보 필요**

Solution

- Google Analytics 기반 **자사 온라인 채널 행동 로그 수집**
- 자사 채널 내 검색 상위 상품 도출** 및 해당 상품 관심 고객군 대상 마케팅 캠페인 집행

Benefits

- ✓ 자사 고객 온라인 행동 분석 및 주요 인사이트 기반 **프로모션 성과 증대**



구매 전환 (대조군 대비) **+ 4.5배**

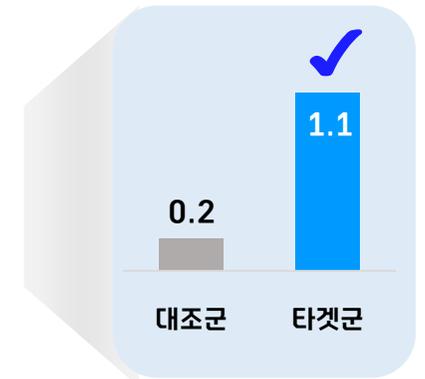


A사 앱/웹 채널 내
검색 상위 상품 추출



D 상품 관심 고객 대상
앱 방문 프로모션 진행

구매 전환율(%)



셀프 서베이 (슈퍼마켓 업종)

Challenge

- 즉석조리식품 상품 강화 전략 수립을 위해 경쟁사 대비 자사 상품에 대한 소비자들의 평가 및 개선 방향성 수립을 위한 근거 데이터가 필요한 상황

Solution

- 고객체험단을 구성하여 자사 및 경쟁사 매장을 방문하여 상품을 구매하는 전 과정에 대해 정량적 평가 진행
- FGD (Focus Group Discussion)을 통해 정량적 평가 내용 및 이유에 대해 Probing

Benefits

- ✓ 기존 상품 패키징 문제점 발견을 통해 안정성을 강화한 패키징 개선

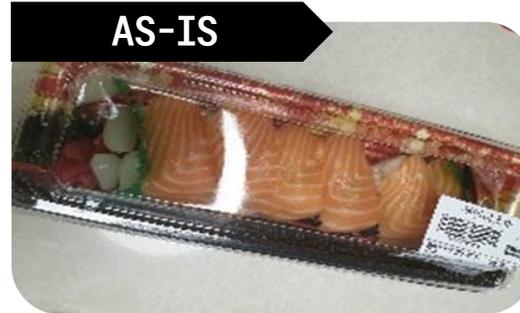


상품 매출액 (동기 대비) + 23%



“맛은 있는데 집에 가보니 초밥이 한쪽으로 다 쏠려 있었어요.”

AS-IS



자사 및 경쟁사 즉석조리식품 구매 전 과정에 대한 정량적 평가

“개별 칸막이가 있어서 초밥이 섞이지 않고 먹기 편해요.”

TO-BE



고객의 니즈를 반영하여 개별 칸막이가 추가된 상품 패키지 변경

포인트몰 (항공 업종)

Challenge

- 자사 상품의 니즈가 있는 **고객과의 접점을 통해 상품 판매 확대 필요**
- 신규 브랜드의 인지도를 높여 브랜드의 **지속성장 모멘텀이 필요**

Solution

- 엘포인트 회원 단독, 상품 구매 시 포인트 적립 **혜택 제공**
- 상품 컨셉에 맞는 **이벤트 실행**
- L.POINT 앱 내 배너와 채널을 활용하여 **브랜드 홍보**

Benefits

- ✓ 배너, 문자, 앱 푸시 등 다양한 채널을 통한 고객 접점을 제공하여 **상품 판매 기회 마련**
- ✓ 구매 전환 높이기 위한 **적립 혜택 프로모션 진행**



상품 매출액 (월 평균 대비) **+ 20%**

상품 홍보 및 기간한정 구매 혜택 제공



다음날부터 최대 40% 할인 혜택 제공

기간: 2023.07.01 ~ 2023.07.31

E쿠폰 판매 (영화관 업종)

Challenge

- 모바일 영화관람권을 더 많은 고객이 이용하도록 **인기 영화 개봉 시기에 맞춰 홍보가 필요**
- 영화관 A사의 영화관람권 **이용 고객을 확대 필요**

Solution

- 모바일 영화관람권을 영화 개봉 시기에 **할인된 가격에 판매**하고, 전액 포인트로 결제하면 2% 추가 할인 되도록 하여 **엘포인트 회원만의 추가 혜택 제공**

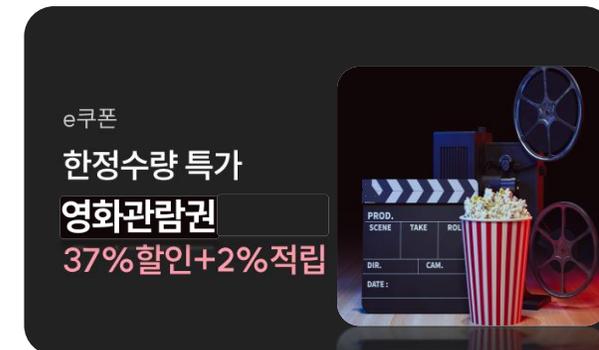
Benefits

- ✓ 엘포인트 회원 대상 **단독 혜택 제공, 이용고객 확대**
- ✓ 포인트 결제 시 추가 혜택을 제공하여 잔여 포인트를 활용한 **구매 진입 장벽 완화**



e쿠폰 일 평균 판매 수량 대비 **+ 175%**

엘포인트 회원 대상 단독 혜택 제공



중개쇼핑 (온라인 쇼핑몰 업종)

Challenge

- A사 앱/웹 페이지의 **트래픽을 올리기 위한 새로운 방안이 필요**한 상황
- A사에서의 쇼핑 경험을 **통해 신규 고객 확보가 필요**

Solution

- 엘포인트 회원이 A사로 이동하여 쇼핑할 수 있도록 **창구 역할**을 함
- 엘포인트를 경유하여 이동 후 구매한 고객에게 추가 리워드를 제공하여 엘포인트와 A사 간 **새로운 쇼핑 루틴 생성, 신규 고객 확보**

Benefits

- ✓ 엘포인트 회원 단독 적립 혜택으로 **트래픽 활성화**
- ✓ 경유 쇼핑 서비스 제휴를 통해 **포인트 회원을 신규 고객으로 확보**



A사 방문자 비중
(엘포인트 앱 로그인 고객 중)

+33%



엘포인트 앱 경유 후 구매하면 **무제한 L.POINT 3% 적립**



TM (상품 공급 업종)

Challenge

- 신규 채널 확대를 통해 **추가 매출을 확보 필요**
- 상품 구매 장벽을 낮춰 **신규 고객을 확보 필요**

Solution

- 엘포인트 회원에게 **상품TM**을 진행하여 A사에게 상품을 판매 할 수 있는 **신규 채널 제공**
- 엘포인트 회원이 보유한 포인트로 상품을 구매할 수 있도록 하여 **고객의 구매 접근성을 높임**

Benefits

- ✓ 엘포인트를 통한 **신규 고객, 채널 확보**
- ✓ 보유 엘포인트를 활용한 결제를 통해 **판매 성공률 향상**



A사 상품 판매 거래액 증가
(전년 동기간 대비)

+20%



쿠폰적립 (제조 업종)

Challenge

- 제품의 핵심 고객 식별 및 구매패턴 분석 필요
- 고객에게 실질적인 혜택과 브랜드 충성도를 높일 수 있는 수단 필요
- 고객 맞춤형 프로모션을 통해 반복 구매 유도 및 매출 증대 제고 필요

Solution

- 유록스를 구매할 때 마다 현금처럼 사용할 수 있는 **엘포인트 지급**
- 적립 시마다 **이벤트 자동 응모** → 다양한 경품 혜택 기회 제공
※ 8주간 매주 100명 대상 치킨 쿠폰 지급, 트럭커 대상 5천만원 할부 지원금 등
- 롯데멤버스 **빅데이터 분석**을 통한 **고객 인사이트** 제공

Benefits

- ✓ 엘포인트 쿠폰적립 시스템 도입 통해 **투자비용 절감**
- ✓ 2개월 간 일평균 판매량이 **이전 대비 182% 증가**

 관심고객

1만명

 엘포인트 적립

4억원

(유록스 프로모션 1~3차 결과 기준)

① 포장 내부에 엘포인트 QR코드 적용 (QR 스캔 → 엘포인트 자동 적립)



② 이벤트 자동 응모 (ex: 트럭커 5천만원 트럭 할부금 지원)





롯데멤버스 서비스에 대해
궁금하시거나 더 자세한 문의가
필요하신 분은 언제든지
연락주세요.

제휴 및 사업 문의

- ✉ 592950@lotte.net | 롯데멤버스 플랫폼기획팀
- ☎ 1899-8900 | 롯데멤버스 고객센터
- 🏠 Lottemembers.com | 롯데멤버스 홈페이지